



REGULAMIN

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 2) **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny;
- 3) **Konsument** – Użytkownik, będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego;
- 4) **Konto Użytkownika** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, dająca możliwość dokonywania zamówień Towarów bez ponownego wprowadzania danych identyfikujących Użytkownika, jak również prezentująca historię i statusy Zamówień oraz zwrotów;
- 5) **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, umożliwiająca Użytkownikowi zapisywanie i wyświetlanie Towarów wybranych do zakupu, w tym również umożliwiająca Użytkownikowi ustalenie i modyfikację danych Zamówienia;
- 6) **Newsletter** – elektroniczny biuletyn informacyjny Spółki, zawierający w szczególności informacje o charakterze marketingowym, w tym o aktualnej ofercie i promocjach, okresowo przesyłany na adres e-mail wskazany przez Użytkownika;
- 7) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Użytkownik, będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 8) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.kidaroo.pl, za pośrednictwem którego Użytkownik może w szczególności przeglądać Towary prezentowane przez Spółkę, składać na nim Zamówienia i zawierać Umowy sprzedaży;
- 9) **Spółka** – KIDAROO sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Obłoków 26, 71-493 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000997226, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 8513282315, REGON: 523399359, o kapitale zakładowym w wysokości 18.000,00 zł;
- 10) **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną dla Użytkowników Sklepu Internetowego;
- 11) **Towar** – produkty lub usługi prezentowane w Sklepie Internetowym, przy czym produkty w Sklepie Internetowym dzielą się według ich stanu na:

- a) "nowe" – produkty nieużywane, w oryginalnym opakowaniu,
- b) „jak nowe” – produkty kompletne w doskonałym stanie technicznym, wyglądające i działające jak nowe, bez żadnych śladów użytkowania (np. wgnieceń, zagiętych rogów, porysowań), których oryginalne opakowanie zostało otwarte lub uszkodzone,
- c) „lekko uszkodzone” – produkty kompletne i poprawnie działające, w bardzo dobrym stanie technicznym, które mają niewielkie ślady użytkowania (maksymalnie do pięciu, tj. drobne zarysowania, otarcia, delikatne wgniecenia, niewielkie ubytki, odbarwienia, plamy lub niedoskonałości kosmetyczne), które nie wpływają na funkcjonalność produktu;
- d) „z widocznymi śladami użytkowania” – produkty kompletnie i poprawnie działające, które mają wyraźne ślady użytkowania (więcej niż pięć, tj. zarysowania, otarcia, wgniecenia, ubytki, odbarwienia, plamy lub niedoskonałości kosmetyczne), ale nadal nie wpływa to na funkcjonalność produktu (produkt nadaje się do zabawy).

12) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży, której przedmiotem są Towary zakupione przez Użytkownika z wykorzystaniem Sklepu Internetowego;

13) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

14) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

15) Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z funkcjonalności Sklepu Internetowego, w szczególności dokonuje Zamówień w Sklepie Internetowym;

16) Użytkownik uprawniony – Użytkownik, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;

17) Użytkownik zarejestrowany – Użytkownik, posiadający Konto Użytkownika w Sklepie Internetowym;

18) Zamówienie – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj, stan i liczbę Towaru.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:

- 1) zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym zasady dokonywania rejestracji i korzystania z Konta Użytkownika w ramach Sklepu Internetowego;
- 2) warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Sklepu Internetowego;
- 3) zasady zawierania Umów sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego;
- 4) uprawnienie Użytkownika do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
- 5) zasady składania i rozpatrywania reklamacji Użytkownika.

2. Sklep internetowy służy informowaniu o Spółce, jej Towarach, jak również zapewnia Użytkownikom możliwość korzystania z funkcjonalności Sklepu, w szczególności:

- 1) przeglądania Towarów i treści prezentowanych w Sklepie Internetowym;
- 2) korzystania z usług Koszyka;

- 3) rejestracji Konta Użytkownika w Sklepie;
 - 4) składania Zamówień oraz zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 5) usługi Newslettera.
3. Spółka umożliwia Użytkownikowi kontakt:
- 1) pisemny, pod adresem do doręczeń: ul. Obłoków 26, 71-493 Szczecin,
 - 2) telefoniczny, w dniu robocze od godz. 9.00 do godz. 17.00 pod numerem telefonu: 606 104 884,
 - 3) elektroniczny poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie Sklepu Internetowego lub pod adresem e-mail: kontakt@kidaroo.pl

§ 3. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądanie Towarów oraz składanie Zamówień może następować po uprzednim zarejestrowaniu Użytkownika i utworzeniu Konta Użytkownika albo bez rejestracji. W przypadku korzystania ze Sklepu Internetowego bez rejestracji, składanie Zamówień następuje poprzez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Spółką na czas nieokreślony poprzez wejście Użytkownika na stronę Sklepu Internetowego. Umowa ta ulega każdorazowo rozwiązaniu poprzez zakończenie przeglądania strony Sklepu Internetowego przez Użytkownika.
3. Zakazane jest zamieszczanie lub dostarczanie przez Użytkowników Sklepu Internetowego treści o charakterze bezprawnym lub naruszających dobre obyczaje.
4. Użytkownik, korzystając ze Sklepu Internetowego, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w strukturę, formę, grafikę i mechanizm jego działania.
5. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebny jest:
 - 1) dostęp do sieci Internet,
 - 2) przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript (Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge) oraz pliki cookies,
 - 3) minimalna rozdzielczość ekranu: 375px.Do złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi powyżej, niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

§ 4. Zakładanie Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym

1. Rejestracja w Sklepie Internetowym i korzystanie z jego funkcjonalności są bezpłatne.
2. W celu rejestracji w Sklepie Internetowym należy wypełnić interaktywny formularz rejestracyjny, podając niezbędne dane osobowe, adres e-mail i hasło oraz zaakceptować niniejszy Regulamin. Po wypełnieniu formularza, Użytkownik otrzyma na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem aktywującym Konto Użytkownika.
3. Z chwilą rejestracji w Sklepie (tj. utworzeniem Konta Użytkownika) dochodzi do zawarcia pomiędzy Spółką a Użytkownikiem umowy o świadczenie usług drogą

elektroniczną dotyczącej Konta Użytkownika. Umowa ta zostaje zawarta na czas nieokreślony.

4. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu loginu i hasła ustawionych przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.
5. Użytkownik ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto Użytkownika poprzez wysłanie stosownego żądania do Spółki, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie (dane kontaktowe Spółki określa § 2 ust. 3 Regulaminu). Usunięcie Konta Użytkownika oznacza rozwiązanie przez Użytkownika umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącej Konta Użytkownika.

§ 5. Zasady składania Zamówienia

1. Umowy sprzedaży mogą być zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Użytkowników. Informacje o Towarach podane na stronie Sklepu Internetowego, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy dokonać wyboru Towaru, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Użytkownikowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie Sklepu Internetowego.
3. Użytkownik w ramach dostępnych opcji na karcie Towaru wybiera w jakim stanie chce zamówić Towar („nowy”, „jak nowy”, „lekką uszkodzony” lub „z widocznymi śladami użytkowania”, zgodnie z definicjami określonymi w § 1 pkt 11 Regulaminu). Wybór zamawianych Towarów przez Użytkownika jest dokonywany poprzez ich dodanie do Koszyka lub usuwanie z Koszyka. Dodanie Towaru do Koszyka nie skutkuje rezerwacją Towaru.
4. W trakcie składania Zamówienia Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych w zakresie wyboru Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego.
5. Po podaniu przez Użytkownika korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia.
6. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Użytkownika przy składaniu Zamówienia składa się cena za Towar (zależna od wybranego stanu Towaru) oraz koszt dostawy, o których Użytkownik jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, jak również w podsumowaniu złożenia Zamówienia, o którym mowa w ustępie 5.
7. Złożenie Zamówienia następuje w momencie kliknięcia pola „PŁACĘ”. Przez złożenie Zamówienia Użytkownik składa Spółce ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.
8. Oferta jest wiążąca dla Użytkownika tylko wówczas, jeśli Spółka niezwłocznie wyśle potwierdzenie jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia. Potwierdzenie to zawiera co najmniej oświadczenie Spółki o otrzymaniu Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji.

Potwierdzenie stanowi jednocześnie oświadczenie woli Spółki o przyjęciu oferty oraz stanowi moment zawarcia Umowy sprzedaży.

9. Umowy sprzedaży zawierane są wyłącznie w języku polskim. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Użytkownikowi wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie 8.
10. Po złożeniu zamówienia i przyjęciu go do realizacji, Użytkownik, w przypadku wykrycia błędu, może dokonać korekty we wprowadzonych danych osobowych i adresowych poprzez wysłanie wiadomości na podany przez Spółkę kontaktowy adres e-mail, przy czym korekta jest możliwa jedynie do momentu wysyłki przez Spółkę zamówionego Towaru do Użytkownika. Po dokonaniu korekty Zamówienia Spółka przesyła wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika z potwierdzeniem wykonania korekty Zamówienia.

§ 6. Sposób i warunki dostawy Towaru

1. Czas realizacji Zamówienia zależy od czasu złożenia Zamówienia oraz wybranego sposobu dostawy.
2. Po zawarciu Umowy sprzedaży Spółka niezwłocznie przyjmuje Zamówienie do realizacji, przez co rozumie się przygotowanie Towaru do wysyłki. Termin realizacji Zamówienia wskazany jest na stronie Sklepu Internetowego. Zamówienia dokonane w weekendy i dni ustawowo wolne od pracy są realizowane w przeciągu 24 godzin, licząc od pierwszego dnia roboczego, jednak z pominięciem kolejnych dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Dostawa Towarów jest ograniczona do obszaru terytorium Polski i odbywa się pod adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
3. Dostawa zamówionych w Sklepie Internetowym Towarów, realizowana jest za pośrednictwem:
 - 1) przesyłki pocztowej InPost (paczkomat),
 - 2) przesyłki kurierskiej.
4. Dostawa Towaru przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 2 dni roboczych (dostawa następuje wyłącznie w dni robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).
5. Spółka nie umożliwia osobistego odbioru Towaru w siedzibie Spółki.
6. W przypadku zamówienia Towarów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
7. Spółka poinformuje Użytkownika wiadomością e-mail o wysłaniu Zamówienia. Użytkownik otrzyma również osobną wiadomość e-mail od przewoźnika z linkiem do śledzenia przesyłki.
8. Zarejestrowany Użytkownik za pomocą Konta Użytkownika może śledzić status zamówienia oraz inne informacje na temat swojego zamówienia.

§ 7. Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT z wyróżnieniem wysokości jego stawki). Ceny nie zawierają kosztów

dostawy. Ceny Towaru różnią się w zależności od wybranego przez Użytkownika stanu Towaru („nowy”, „jak nowy”, „lekko uszkodzony” lub „z widocznymi śladami użytkowania”, zgodnie z definicjami określonymi w § 1 pkt 11 Regulaminu).

2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayU. Użytkownik może skorzystać z następujących metod płatności:
 - 1) płatności elektroniczne,
 - 2) BLIK,
 - 3) karty płatnicze (Visa, Visa Electron, Mastercard, Mastercard Electronic, Maestro),
 - 4) płatności odroczone PayPo.
3. Spółka nie umożliwia płatności za Zamówienie poprzez tradycyjny przelew.
4. Spółka może udostępnić Użytkownikom kody rabatowe, które są ważne na zasadach i w terminie określonych w jego treści. Data ważności kodu rabatowego nie ulega przedłużeniu, chyba że Spółka odrębnie tak postanowi.
5. Użytkownik wyraża zgodę na sporządzenie i przesłanie na podany przez niego adres e-mail faktury elektronicznej za zakupiony Towar. Użytkownik ma prawo wycofać swoją akceptację.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Każdemu Użytkownikowi uprawnionemu, korzystającemu ze Sklepu Internetowego przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej Umowy sprzedaży Towaru, bez podania przyczyny, w terminie opisanym poniżej.
2. Prawo do odstąpienia przysługuje Użytkownikowi uprawnionemu w nieprzekraczalnym terminie:
 - 1) 14 dni – w przypadku Towarów, obejmujących produkty zakupione w stanie: „jak nowe”, „lekko uszkodzone” lub „z widocznymi śladami użytkowania”, zgodnie z definicjami określonymi w § 1 pkt 11 lit. b-d Regulaminu),
 - 2) 30 dni – w przypadku pozostałych Towarów (tj. usługi oraz produkty zakupione w stanie „nowym”, zgodnie z definicją określoną w § 1 pkt 11 lit. a Regulaminu), który rozpoczyna się w dniu objęcia Towaru w posiadanie przez Użytkownika uprawnionego, wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części.
3. Termin uznaje się za dotrzymany, jeżeli przed jego upływem Użytkownik uprawniony wyśle oświadczenie o odstąpieniu od umowy:
 - 1) pisemnie - na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu,
 - 2) drogą elektroniczną - na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
4. Spółka prześle Użytkownikowi uprawnionemu na wskazany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.
5. Prawo odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi uprawnionemu w przypadkach wskazanych w przepisach ustawy o prawach konsumenta, tj. w szczególności w przypadku Umowy Sprzedaży:

- 1) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Użytkownika lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 2) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi. Zwrot Towaru przez Użytkownika uprawnionego powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, na adres Spółki wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu. Użytkownik uprawniony ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
 7. Użytkownik uprawniony ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru (w szczególności koszt wysyłki Towaru do Spółki).
 8. Zwracany przez Użytkownika uprawnionego Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu.
 9. Zaleca się podanie przez Użytkownika uprawnionego w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy:
 - 1) numeru zamówienia, daty zawarcia Umowy sprzedaży i odbioru Towaru przez Użytkownika,
 - 2) nazwy i liczby sztuk Towaru, którego dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
 - 3) danych osobowych, adresowych i kontaktowych Użytkownika, odstępującego od Umowy sprzedaży,
 - 4) podpisu Użytkownika (w przypadku złożenia oświadczenia w formie pisemnej).Użytkownik uprawniony może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta.
 10. Zwrot uiszczonej przez Użytkownika uprawnionego ceny Towaru wraz z kosztami jego przesyłki do Użytkownika uprawnionego zostanie dokonany przez Spółkę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika uprawnionego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
 11. Zwrot dokonany zostanie przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej użył Użytkownik uprawniony, chyba że Użytkownik uprawniony wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z żadnymi kosztami po jego stronie.
 12. Spółka może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika uprawnionego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika uprawnionego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

- 13.** Jeśli Użytkownik uprawniony wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowany przez Spółkę, Spółka nie jest zobowiązana do zwrotu Użytkownikowi uprawnionemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§ 8a. Prawo do rozszerzonego zwrotu dla Użytkowników zarejestrowanych

- 1.** Poza prawem do odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 8 Regulaminu, każdemu Użytkownikowi zarejestrowanemu przysługuje rozszerzone, umowne prawo do rozwiązania umowy sprzedaży i zwrotu nabytego w Sklepie Internetowym Towaru, bez podania przyczyny, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie (zwanego dalej: „zwrotem”).
- 2.** Prawo do zwrotu Towaru przysługuje Użytkownikowi zarejestrowanemu po upływie terminu prawa do odstąpienia od umowy, określonego w § 8 ust. 2 Regulaminu do 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zawarto umowę sprzedaży Towaru ze Spółką.
- 3.** Termin uznaje się za dotrzymany, jeżeli przed jego upływem Użytkownik zarejestrowany złoży zgłoszenie zwrotu za pomocą elektronicznego formularza znajdującego się na Koncie Użytkownika.
- 4.** W zgłoszeniu zwrotu Użytkownik zarejestrowany:
 - 1)** oznacza Towary, zakupione w Sklepie Internetowym, które chciałby zwrócić;
 - 2)** określa obecny stan zwracanych Towarów poprzez wybór jednej z trzech możliwych opcji:
 - a)** stan „jak nowy” – Użytkownik zarejestrowany wybiera tę opcję, gdy Towar znajduje się w doskonałym stanie technicznym, tj. zasadniczo nie różni się od nowego Towaru, jest w pełni funkcjonalny i kompletny, nie nosi widocznych śladów użytkowania, w tym nie posiada żadnych wad ani uszkodzeń,
 - b)** stan „lekko uszkodzony” – Użytkownik zarejestrowany wybiera tę opcję, gdy Towar jest kompletny i poprawnie działający, ale posiada nieznaczne uszkodzenia, tj. drobne zarysowania, otarcia, delikatne wgniecenia, niewielkie ubytki, odbarwienia, plamy lub niedoskonałości kosmetyczne, które nie wpływają na funkcjonalność Towaru,
 - c)** stan „z widocznymi śladami użytkowania” – Użytkownik zarejestrowany wybiera tę opcję, gdy Towar jest kompletny i poprawnie działający, ale posiada wyraźne uszkodzenia, tj. widoczne: zarysowania, otarcia, wgniecenia, ubytki, odbarwienia, plamy lub niedoskonałości kosmetyczne, które nie wpływają na funkcjonalność Towaru;
 - 3)** załącza do formularza dokładne i aktualne zdjęcia Towarów, które będą obrazować ich stan w momencie zwrotu, przy czym:
 - a)** zdjęcia powinny zostać wykonane z każdej strony Towaru, obejmując jego przednią, tylną, górną, dolną oraz boczne powierzchnie,
 - b)** na zdjęciach powinny być widoczne wszelkie istotne elementy, w tym ewentualne uszkodzenia, ślady użytkowania, wgniecenia, plamy, zarysowania lub inne defekty,

- c) zaleca się, aby zdjęcia miały odpowiednią rozdzielczość i były wykonane w dobrym oświetleniu, aby precyzyjnie oddać stan Towaru,
 - d) zamieszczone zdjęcia powinny być klarowne i nieprzetworzone, aby umożliwić rzetelną ocenę stanu Towaru,
 - e) w przypadku, gdy Towar zawiera akcesoria, Użytkownik powinien dostarczyć zdjęcia każdego akcesorium, przedstawiające ich stan w momencie zwrotu;
- 4) określa w jaki sposób chce otrzymać środki finansowe za zwrot Towarów, w tym w formie przelewu – Użytkownik otrzyma od Spółki przelew łącznej wartości transakcji zwrotu na rachunek bankowy Użytkownika zarejestrowanego, podany przez niego w zgłoszeniu zwrotu;
- 3) określa w jaki sposób wyśle zwracane Towary do Spółki - przesyłką pocztową InPost (paczkomat) lub przesyłką kurierską.
- 5. Na etapie składania zgłoszenia, Użytkownik zarejestrowany otrzymuje propozycję łącznej wartości transakcji zwrotu, tj. łączną wysokość kwot, które zostaną mu zwrócone za wszystkie zgłoszone Towary, uzależnioną od ceny, za którą Towary zostały pierwotnie przez niego zakupione oraz aktualnego stanu zwracanych Towarów. Wartość transakcji zwrotu poszczególnego Towaru jest określona w następujący sposób:
 - 1) w przypadku, gdy Towar jest zwracany w stanie "jak nowy", Użytkownik zarejestrowany otrzyma zwrot środków za ten Towar w wysokości 50% ceny zakupu Towaru,
 - 2) w przypadku, gdy Towar jest zwracany w stanie "lekko uszkodzonym", Użytkownik zarejestrowany otrzyma zwrot środków za ten Towar w wysokości 30% ceny zakupu Towaru,
 - 3) w przypadku, gdy Towar jest zwracany w stanie "z widocznymi śladami użytkowania", Użytkownik zarejestrowany otrzyma zwrot środków za ten Towar w wysokości 20% ceny zakupu Towaru.Minimalna wartość transakcji zwrotu wynosi 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
- 6. Pozostała kwota pierwotnej ceny, za którą Towar został przez Użytkownika zarejestrowanego zakupiony (po odjęciu wartości transakcji zwrotu tego Towaru) pozostaje w Spółce. Spółka oświadcza, że nie będzie żądać od Użytkownika zarejestrowanego, który dokonał zwrotu, jakichkolwiek dodatkowych należności, w szczególności odszkodowania za zmniejszenie wartości Towaru, odstępnego lub wynagrodzenia za korzystanie z rzeczy.
- 7. Po otrzymaniu zgłoszenia Użytkownika zarejestrowanego, Spółka przystępuje do jego weryfikacji, w szczególności sprawdza zgodność zgłoszonych stanów Towarów z przesłanymi zdjęciami tych Towarów.
- 8. W przypadku:
 - 1) stwierdzenia niezgodności pomiędzy stanem choćby jednego Towaru wskazanego w zgłoszeniu a stanem tego Towaru na przesłanych zdjęciach,
 - 2) stwierdzenia, że dostarczone zdjęcia nie oddają rzetelnie stanu choćby jednego Towaru lub nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 4 pkt 3Spółka odrzuca zgłoszenie oraz dodaje na Koncie Użytkownika uwagi do zgłoszenia, zawierające uzasadnienie odrzucenia (np. informację o wykrytych różnicach w stanie Towaru lub nieprawidłowościach przesłanych zdjęć). Użytkownik otrzymuje powiadomienie mailowe, informujące go o odrzuceniu zgłoszenia z informacją o

udostępnieniu uwag do zgłoszenia na Koncie Użytkownika. Użytkownik zarejestrowany może ponowić procedurę zgłoszenia zwrotu.

9. Jeżeli stan Towarów na przesłanych zdjęciach dokładnie odwzorowuje stan zgłoszony przez Użytkownika zarejestrowanego w formularzu, zgłoszenie zwrotu zostaje przyjęte i Spółka przechodzi do realizacji zwrotu. Użytkownik zarejestrowany otrzymuje automatyczne powiadomienie mailowe, potwierdzające przyjęcie zgłoszenia oraz zawierające informacje o dalszych etapach procesu zwrotu.

10. Po przyjęciu zgłoszenia zwrotu, Spółka organizuje przewoźnika (kuriera) w celu odbioru zwracanego Towaru lub umożliwia Użytkownikowi zarejestrowanemu skorzystanie z opcji paczkomatu, w zależności od wybranego w zgłoszeniu sposobu zwrotu. Koszt wysyłki jest zależny od wartości transakcji zwrotu i jest określony w następujący sposób:

1) Użytkownik zarejestrowany bezpłatnie wysyła Towar (na koszt Spółki), jeżeli wartość transakcji zwrotu wynosi 150 zł lub więcej,

2) Użytkownik zarejestrowany ponosi koszty przesyłki zwrotnej (poprzez pomniejszenie łącznej wartości transakcji zwrotu), jeżeli wartość transakcji zwrotu wynosi od 50 zł do 149,99 zł.

Spółka informuje Użytkownika zarejestrowanego, w trakcie zgłaszania zwrotu, o wysokości kosztu przesyłki zwrotnej.

11. Po otrzymaniu zwracanych Towarów, Spółka ostatecznie weryfikuje ich stan:

1) jeżeli stan wszystkich zwróconych Towarów jest zgodny ze zgłoszeniem, zaproponowana łączna wartość transakcji zwrotu staje się wiążąca, co oznacza, że Spółka jest zobowiązana do zwrotu na rzecz Użytkownika zarejestrowanego tej wartości;

2) jeżeli stan choćby jednego Towaru jest niezgodny ze zgłoszeniem, Spółka powiadomi o tym Użytkownika zarejestrowanego wiadomością e-mail, w której proponuje nową wartość zwrotu tego Towaru, uzależnioną od stwierdzonego stanu Towaru oraz termin na akceptację tej propozycji, nie krótszy niż 14 dni. Jeżeli:

a) Użytkownik zarejestrowany w terminie zaakceptuje w odpowiedzi mailowej, wskazaną wartość zwrotu, to nowa, łączna wartość transakcji zwrotu staje się wiążąca, co oznacza, że Spółka jest zobowiązana do zwrotu na jego rzecz tej wartości;

b) Użytkownik zarejestrowany nie zaakceptuje we wskazanym terminie wskazanej wartości zwrotu, Spółka niezwłocznie zwróci Użytkownikowi zarejestrowanemu Towar na jego koszt (w takiej samej formie i cenie, w jakiej Towar został przesłany do Spółki) i odrzuci zgłoszenie zwrotu.

12. W przypadku, o którym mowa w ust. 11 pkt 1 oraz ust. 11 pkt 2 lit. a, umowa sprzedaży ulega rozwiązaniu ze skutkiem na przyszłość. Spółka dokonuje zwrotu na rzecz Użytkownika zarejestrowanego łącznej wartości transakcji zwrotu (pomniejszonej o koszt przesyłki zwrotnej w przypadku, o którym mowa w ust. 10 pkt 2) w formie wybranej przez Użytkownika zarejestrowanego w zgłoszeniu w terminie do 5 dni roboczych.

13. Spółka zastrzega, że ze względów bezpieczeństwa i higieny niektóre Towary nie mogą być przedmiotem zwrotu (m. in. gryzaki). Towary, które nie są objęte prawem zwrotu zostaną każdorazowo wskazane na stronie Sklepu Internetowego w karcie Towaru.

§ 9. Reklamacje – ogólne zasady

1. Spółka jako sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Użytkownikowi Towar bez wad.
2. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika, a także związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego, w tym świadczeniem usług drogą elektroniczną należy wysłać:
 - 1) pisemnie - na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu,
 - 2) drogą elektroniczną - na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
3. Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji:
 - 1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 2) w przypadku reklamacji dotyczących Towaru – numeru zamówienia, którego reklamacja dotyczy, nazwy Towarów reklamowanych, krótkiego opisu defektu i opcjonalnie zdjęć lustrujących wadę Towaru, określenia sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - 3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
4. Spółka zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Klienci będący konsumentami mogą skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów dotyczących rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:
 - 1) skierowanie spraw do Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich, działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej (WIiH) i przy ich oddziałach zamiejscowych. Polubowne sądy konsumenckie rozpatrują spory między konsumentami a przedsiębiorcami, jeżeli wynikają one z zawartej umowy sprzedaży lub z umowy o świadczenie usług. Do rozpatrzenia sprawy niezbędna jest zgoda obu stron sporu. Lista wraz z danymi adresowymi Sądów dostępna jest na stronie internetowej www.uokik.gov.pl;
 - 2) skierowanie sprawy do mediacji przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej.
6. Spółka nie udziela gwarancji na sprzedawane Towary oraz nie świadczy usług posprzedażowych.
7. Podstawa i zakres odpowiedzialności Spółki wobec Użytkowników za sprzedany Towar są określone w przepisach prawa, tj. odpowiednio:
 - 1) w przypadku Towarów kupionych przez Użytkownika uprawnionego zasady odpowiedzialności Spółki w razie stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży określają przepisy ustawy o prawach konsumenta, w szczególności art. 43a ustawy o prawach konsumenta i następne (reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową);
 - 2) w przypadku Towarów kupionych przez Użytkownika innego niż Użytkownik uprawniony, zasady odpowiedzialności Spółki w razie stwierdzenia wady Towaru określają przepisy ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego (reklamacja Towaru na podstawie rękojmi).

§ 9a. Reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową – dotyczy Towarów kupionych przez Użytkownika uprawnionego

1. W razie niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, Użytkownik uprawniony może żądać jego naprawy lub wymiany. Spółka może:
 - 1) dokonać wymiany, gdy Użytkownik uprawniony żąda naprawy, lub
 - 2) może dokonać naprawy, gdy Użytkownik uprawniony żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Użytkownika uprawnionego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Spółki. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Spółki, może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
2. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Spółki uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Użytkownika uprawnionego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
3. Spółka dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Spółka została poinformowana przez Użytkownika uprawnionego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika uprawnionego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Spółka.
4. Użytkownik uprawniony udostępnia Spółce Towar podlegający naprawie lub wymianie. Spółka odbiera Towar na swój koszt.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Użytkownik uprawniony może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
 - 1) Spółka odmówiła doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 1 powyżej;
 - 2) Spółka nie doprowadziła Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 3-4 powyżej;
 - 3) brak zgodności towaru z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Spółka próbowała doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 1 powyżej;
 - 5) z oświadczenia Spółki lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
6. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.
7. Spółka zwraca Użytkownikowi uprawnionemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.

8. Użytkownik uprawniony nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny. Przyjmuje się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest istotny.
9. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Użytkownik uprawniony może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Użytkownik uprawniony zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową sprzedaży.
10. W razie odstąpienia od umowy Użytkownik uprawniony niezwłocznie zwraca Towar Spółce na jej koszt, na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu. Spółka zwraca Użytkownikowi uprawnionemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
11. Spółka dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik uprawniony, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży, jeżeli Użytkownik, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że nabywany Towar jest niepełnowartościowy (np. produkt z uszkodzeniem, śladami użytkowania, bez opakowania etc.) i zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru. Sprzedawca informuje, że towary „jak nowe”, „lekko uszkodzone” lub „z widocznymi śladami użytkowania” posiadają wady rodzajowo zdefiniowane w § 1 pkt 11 lit. c-d Regulaminu.
13. Spółka ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Spółkę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Przyjmuje się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży.

§ 9b. Reklamacja Towaru na podstawie rękojmi - dotyczy Towarów kupionych przez Użytkowników innych niż Użytkownicy uprawnieni

1. Spółka jako sprzedawca jest odpowiedzialna względem Użytkownika, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę (rękojmia).
2. Wada polega na niezgodności sprzedanego Towaru z Umową sprzedaży. W szczególności Towar sprzedany jest niezgodny z umową, jeżeli:
 - 1) nie ma właściwości, które Towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - 2) nie ma właściwości, o których istnieniu Spółka zapewniła Użytkownika, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;

- 3) nie nadaje się do celu, o którym Użytkownik poinformował Spółkę przy zawarciu umowy, a Spółka nie zgłosiła zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - 4) została Użytkownikowi wydana w stanie niezupełnym.
3. Spółka jako sprzedawca jest odpowiedzialna z tytułu rękojmi za wady, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Użytkownika lub wynikły z przyczyny tkwiącej w sprzedanym Towarze w tej samej chwili. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Spółka niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Spółkę albo Spółka nie uczyniła zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolną od wad lub usunięcia wady. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna. Użytkownik, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Spółki dostarczyć Towar na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu.
 4. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Użytkownik może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Spółka wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika. Koszt wymiany lub naprawy ponosi Spółka. Spółka może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Użytkownika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Użytkownikiem jest przedsiębiorca, Spółka może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
 5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Użytkownik wiedział o wadzie w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru. Sprzedawca informuje, że towary „jak nowe”, „lekko uszkodzone” lub „z widocznymi śladami użytkowania” posiadają wady rodzajowo zdefiniowane w § 1 pkt 11 lit. c-d Regulaminu.
 6. Spółka odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru Użytkownikowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady.

§ 10. Newslettery

1. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną lub na podany numer telefonu komórkowego, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub w terminie późniejszym w odpowiednim miejscu na stronie Sklepu Internetowego. W przypadku wyrażenia takiej zgody, Użytkownik otrzymywać będzie na podany przez siebie adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Newsletter, a także inne informacje handlowe wysyłane przez Spółkę w imieniu swoim lub osób trzecich.

2. Użytkownik może w każdym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera i innych informacji handlowych, poprzez:
 - 1) przesłanie prośby o wyrejestrowanie na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu,
 - 2) poprzez kliknięcie w odpowiedni link zawarty w otrzymanym Newsletterze do wyrejestrowania się z jego subskrypcji,
 - 3) poprzez odznaczenie odpowiedniego boxa znajdującego się na stronie Konta Użytkownika.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Spółką a Użytkownikiem, który jest konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Spółką a Użytkownikiem, który nie jest konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Spółki.
3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych Użytkownika poprzez Internet, takimi jak ich pozyskanie, modyfikowanie i rozpowszechnianie przez osoby nieuprawnione. W związku z tym, Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia (tj. programy antywirusowe, programy chroniące tożsamość w Internecie). Spółka zaznacza, że nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie w jakiegokolwiek formie hasła do Konta Użytkownika.
4. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania ze Sklepu jest Spółka. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia i wykonania umowy zgodnie z Regulaminem. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usuwania. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Spółkę – w tym o celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładce Polityka prywatności.
5. Spółka zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są: konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, orzeczeń, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych; rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu; zmiany warunków technicznych funkcjonowania Sklepu (np. nowe sposoby płatności, dostawy); konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie; poprawa obsługi Użytkowników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie określonym przez Spółkę, nie krótszym niż 7 dni od momentu opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego. Do Umów sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmiany regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia Umowy. Spółka poinformuje Użytkowników posiadających Konto Użytkownika na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o jego zmianie za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. W

razie, gdy Użytkownik ten nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Spółkę, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

- 6.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy polskiego Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Obowiązuje od dnia 19/10/2023 r.

Poprzednia wersja regulaminu – ważna od 09.08.2023 r. do 18/10/2023 r.



REGULAMIN

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 19) Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 20) Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny;
- 21) Konsument** – Użytkownik, będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego;
- 22) Konto Użytkownika** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, dająca możliwość dokonywania zamówień Towarów bez ponownego wprowadzania danych identyfikujących Użytkownika, jak również prezentująca historię i statusy Zamówień oraz zwrotów;
- 23) Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, umożliwiająca Użytkownikowi zapisywanie i wyświetlanie Towarów wybranych do zakupu, w tym również umożliwiająca Użytkownikowi ustalenie i modyfikację danych Zamówienia;
- 24) Newsletter** – elektroniczny biuletyn informacyjny Spółki, zawierający w szczególności informacje o charakterze marketingowym, w tym o aktualnej ofercie i promocjach, okresowo przesyłany na adres e-mail wskazany przez Użytkownika;
- 25) Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Użytkownik, będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 26) Sklep Internetowy** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.kidaroo.pl, za pośrednictwem którego Użytkownik może w szczególności przeglądać Towary prezentowane przez Spółkę, składać na nim Zamówienia i zawierać Umowy sprzedaży;
- 27) Spółka** – KIDAROO sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Obłoków 26, 71-493 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000997226, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 8513282315, REGON: 523399359, o kapitale zakładowym w wysokości 18.000,00 zł;
- 28) Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną dla Użytkowników Sklepu Internetowego;
- 29) Towar** – produkty lub usługi prezentowane w Sklepie Internetowym;

- 30) Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży, której przedmiotem są Towary zakupione przez Użytkownika z wykorzystaniem Sklepu Internetowego;
- 31) Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 32) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 33) Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z funkcjonalności Sklepu Internetowego, w szczególności dokonuje Zamówień w Sklepie Internetowym;
- 34) Użytkownik uprawniony** – Użytkownik, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;
- 35) Użytkownik zarejestrowany** – Użytkownik, posiadający Konto Użytkownika w Sklepie Internetowym;
- 36) Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

§ 2. Postanowienia ogólne

- 4. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - 6) zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym zasady dokonywania rejestracji i korzystania z Konta Użytkownika w ramach Sklepu Internetowego;
 - 7) warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Sklepu Internetowego;
 - 8) zasady zawierania Umów sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego;
 - 9) uprawnienie Użytkownika do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - 10) zasady składania i rozpatrywania reklamacji Użytkownika.
- 5. Sklep internetowy służy informowaniu o Spółce, jej Towarach, jak również zapewnia Użytkownikom możliwość korzystania z funkcjonalności Sklepu, w szczególności:
 - 6) przeglądania Towarów i treści prezentowanych w Sklepie Internetowym;
 - 7) korzystania z usług Koszyka;
 - 8) rejestracji Konta Użytkownika w Sklepie;
 - 9) składania Zamówień oraz zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 10) usługi Newslettera.
- 6. Spółka umożliwia Użytkownikowi kontakt:
 - 4) pisemny, pod adresem do doręczeń: ul. Obłoków 26, 71-493 Szczecin,
 - 5) telefoniczny, w dniu robocze od godz. 9.00 do godz. 17.00 pod numerem telefonu: 606 104 884,
 - 6) elektroniczny poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie Sklepu Internetowego lub pod adresem e-mail: kontakt@kidaroo.pl

§ 3. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

- 6. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądanie Towarów oraz składanie Zamówień może następować po uprzednim zarejestrowaniu Użytkownika i

utworzeniu Konta Użytkownika albo bez rejestracji. W przypadku korzystania ze Sklepu Internetowego bez rejestracji, składanie Zamówień następuje poprzez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.

7. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Spółką na czas nieokreślony poprzez wejście Użytkownika na stronę Sklepu Internetowego. Umowa ta ulega każdorazowo rozwiązaniu poprzez zakończenie przeglądania strony Sklepu Internetowego przez Użytkownika.
8. Zakazane jest zamieszczanie lub dostarczanie przez Użytkowników Sklepu Internetowego treści o charakterze bezprawnym lub naruszających dobre obyczaje.
9. Użytkownik, korzystając ze Sklepu Internetowego, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w strukturę, formę, grafikę i mechanizm jego działania.
10. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebny jest:
 - 4) dostęp do sieci Internet,
 - 5) przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript (Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge) oraz pliki cookies,
 - 6) minimalna rozdzielczość ekranu: 375px.Do złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi powyżej, niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

§ 4. Zakładanie Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym

6. Rejestracja w Sklepie Internetowym i korzystanie z jego funkcjonalności są bezpłatne.
7. W celu rejestracji w Sklepie Internetowym należy wypełnić interaktywny formularz rejestracyjny, podając niezbędne dane osobowe, adres e-mail i hasło oraz zaakceptować niniejszy Regulamin. Po wypełnieniu formularza, Użytkownik otrzyma na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem aktywującym Konto Użytkownika.
8. Z chwilą rejestracji w Sklepie (tj. utworzeniem Konta Użytkownika) dochodzi do zawarcia pomiędzy Spółką a Użytkownikiem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącej Konta Użytkownika. Umowa ta zostaje zawarta na czas nieokreślony.
9. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu loginu i hasła ustawionych przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.
10. Użytkownik ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto Użytkownika poprzez wysłanie stosownego żądania do Spółki, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie (dane kontaktowe Spółki określa § 2 ust. 3 Regulaminu). Usunięcie Konta Użytkownika oznacza rozwiązanie przez Użytkownika umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącej Konta Użytkownika.

§ 5. Zasady składania Zamówienia

11. Umowy sprzedaży mogą być zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Użytkowników. Informacje o Towarach podane na stronie Sklepu

Internetowego, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

12. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy dokonać wyboru Towaru, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Użytkownikowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie Sklepu Internetowego.
13. Wybór zamawianych Towarów przez Użytkownika jest dokonywany poprzez ich dodanie do Koszyka lub usuwanie z Koszyka. Dodanie Towaru do Koszyka nie skutkuje rezerwacją Towaru.
14. W trakcie składania Zamówienia Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych w zakresie wyboru Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego.
15. Po podaniu przez Użytkownika korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia.
16. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Użytkownika przy składaniu Zamówienia składa się cena za Towar oraz koszt dostawy, o których Użytkownik jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, jak również w podsumowaniu złożenia Zamówienia, o którym mowa w ustępie 5.
17. Złożenie Zamówienia następuje w momencie kliknięcia pola „PŁACĘ”. Przez złożenie Zamówienia Użytkownik składa Spółce ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.
18. Oferta jest wiążąca dla Użytkownika tylko wówczas, jeśli Spółka niezwłocznie wyśle potwierdzenie jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia. Potwierdzenie to zawiera co najmniej oświadczenie Spółki o otrzymaniu Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji. Potwierdzenie stanowi jednocześnie oświadczenie woli Spółki o przyjęciu oferty oraz stanowi moment zawarcia Umowy sprzedaży.
19. Umowy sprzedaży zawierane są wyłącznie w języku polskim. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Użytkownikowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust 8.
20. Po złożeniu zamówienia i przyjęciu go do realizacji, Użytkownik, w przypadku wykrycia błędu, może dokonać korekty we wprowadzonych danych osobowych i adresowych poprzez wysłanie wiadomości na podany przez Spółkę kontaktowy adres e-mail, przy czym korekta jest możliwa jedynie do momentu wysyłki przez Spółkę zamówionego Towaru do Użytkownika. Po dokonaniu korekty Zamówienia Spółka przesyła wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika z potwierdzeniem wykonania korekty Zamówienia.

§ 6. Sposób i warunki dostawy Towaru

3. Czas realizacji Zamówienia zależy od czasu złożenia Zamówienia oraz wybranego sposobu dostawy.
4. Po zawarciu Umowy sprzedaży Spółka niezwłocznie przyjmuje Zamówienie do realizacji, przez co rozumie się przygotowanie Towaru do wysyłki. Termin realizacji Zamówienia wskazany jest na stronie Sklepu Internetowego. Zamówienia dokonane w

weekendy i dni ustawowo wolne od pracy są realizowane w przeciągu 24 godzin, licząc od pierwszego dnia roboczego, jednak z pominięciem kolejnych dni ustawowo wolnych od pracy.

4. Dostawa Towarów jest ograniczona do obszaru terytorium Polski i odbywa się pod adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
5. Dostawa zamówionych w Sklepie Internetowym Towarów, realizowana jest za pośrednictwem:
 - 4) przesyłki pocztowej InPost (paczkomat),
 - 5) przesyłki kurierskiej.
9. Dostawa Towaru przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 2 dni roboczych (dostawa następuje wyłącznie w dni robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).
10. Spółka nie umożliwia osobistego odbioru Towaru w siedzibie Spółki.
11. W przypadku zamówienia Towarów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
12. Spółka poinformuje Użytkownika wiadomością e-mail o wysłaniu Zamówienia. Użytkownik otrzyma również osobną wiadomość e-mail od przewoźnika z linkiem do śledzenia przesyłki.
13. Zarejestrowany Użytkownik za pomocą Konta Użytkownika może śledzić status zamówienia oraz inne informacje na temat swojego zamówienia.

§ 7. Ceny i metody płatności

3. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT z wyróżnieniem wysokości jego stawki). Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayU. Użytkownik może skorzystać z następujących metod płatności:
 - 5) płatności elektroniczne,
 - 6) BLIK,
 - 7) karty płatnicze (Visa, Visa Electron, Mastercard, Mastercard Electronic, Maestro),
 - 8) płatności odroczone PayPo.
6. Spółka nie umożliwia płatności za Zamówienie poprzez tradycyjny przelew.
7. Spółka może udostępnić Użytkownikom kody rabatowe, które są ważne na zasadach i w terminie określonych w jego treści. Data ważności kodu rabatowego nie ulega przedłużeniu, chyba że Spółka odrębnie tak postanowi.
8. Użytkownik wyraża zgodę na sporządzenie i przesłanie na podany przez niego adres e-mail faktury elektronicznej za zakupiony Towar. Użytkownik ma prawo wycofać swoją akceptację.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

14. Każdemu Użytkownikowi uprawnionemu, korzystającemu ze Sklepu Internetowego przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej Umowy sprzedaży Towaru, bez podania przyczyny, w terminie opisanym poniżej.

- 15.** Prawo do odstąpienia przysługuje Użytkownikowi uprawnionemu w nieprzekraczalnym terminie 30 dni, który rozpoczyna się w dniu objęcia Towaru w posiadanie przez Użytkownika uprawnionego, wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części.
- 16.** Termin uznaje się za dotrzymany, jeżeli przed jego upływem Użytkownik uprawniony wysłał oświadczenie o odstąpieniu od umowy:
 - 3)** pisemnie - na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu,
 - 4)** drogą elektroniczną - na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
- 17.** Spółka prześle Użytkownikowi uprawnionemu na wskazany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.
- 18.** Prawo odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi uprawnionemu w przypadkach wskazanych w przepisach ustawy o prawach konsumenta, tj. w szczególności w przypadku Umowy Sprzedaży:
 - 5)** w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Użytkownika lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 6)** w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 7)** w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - 8)** w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
- 19.** W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi. Zwrot Towaru przez Użytkownika uprawnionego powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, na adres Spółki wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu. Użytkownik uprawniony ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 20.** Użytkownik uprawniony ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru (w szczególności koszt wysyłki Towaru do Spółki).
- 21.** Zwracany przez Użytkownika uprawnionego Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu.
- 22.** Zaleca się podanie przez Użytkownika uprawnionego w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy:
 - 5)** numeru zamówienia, daty zawarcia Umowy sprzedaży i odbioru Towaru przez Użytkownika,
 - 6)** nazwy i liczby sztuk Towaru, którego dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od umowy,

- 7) danych osobowych, adresowych i kontaktowych Użytkownika, odstępującego od Umowy sprzedaży,
- 8) podpisu Użytkownika (w przypadku złożenia oświadczenia w formie pisemnej). Użytkownik uprawniony może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta.
23. Zwrot uiszczonej przez Użytkownika uprawnionego ceny Towaru wraz z kosztami jego przesyłki do Użytkownika uprawnionego zostanie dokonany przez Spółkę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika uprawnionego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
24. Zwrot dokonany zostanie przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej użył Użytkownik uprawniony, chyba że Użytkownik uprawniony wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z żadnymi kosztami po jego stronie.
25. Spółka może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika uprawnionego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika uprawnionego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
26. Jeśli Użytkownik uprawniony wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowany przez Spółkę, Spółka nie jest zobowiązana do zwrotu Użytkownikowi uprawnionemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§ 8a. Prawo do rozszerzonego zwrotu dla Użytkowników zarejestrowanych

11. Poza prawem do odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 8 Regulaminu, każdemu Użytkownikowi zarejestrowanemu przysługuje rozszerzone, umowne prawo do rozwiązania umowy sprzedaży i zwrotu nabytego w Sklepie Internetowym Towaru, bez podania przyczyny, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie (zwanego dalej: „zwrotem”).
12. Prawo do zwrotu Towaru przysługuje Użytkownikowi zarejestrowanemu po upływie terminu prawa do odstąpienia od umowy, określonego w § 8 ust. 2 Regulaminu do 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zawarto umowę sprzedaży Towaru ze Spółką.
13. Termin uznaje się za dotrzymany, jeżeli przed jego upływem Użytkownik zarejestrowany złoży zgłoszenie zwrotu za pomocą elektronicznego formularza znajdującego się na Koncie Użytkownika.
14. W zgłoszeniu zwrotu Użytkownik zarejestrowany:
 - 1) oznacza Towary, zakupione w Sklepie Internetowym, które chciałby zwrócić;
 - 2) określa obecny stan zwracanych Towarów poprzez wybór jednej z trzech możliwych opcji:
 - a) stan „jak nowy” – Użytkownik zarejestrowany wybiera tę opcję, gdy Towar znajduje się w doskonałym stanie technicznym, tj. zasadniczo nie różni się od nowego Towaru, jest w pełni funkcjonalny i kompletny, nie nosi widocznych śladów użytkowania, w tym nie posiada żadnych wad ani uszkodzeń,
 - b) stan „lekko uszkodzony” – Użytkownik zarejestrowany wybiera tę opcję, gdy Towar jest kompletny i poprawnie działający, ale posiada nieznaczące

uszkodzenia, tj. drobne zarysowania, otarcia, delikatne wgniecenia, niewielkie ubytki, odbarwienia, plamy lub niedoskonałości kosmetyczne, które nie wpływają na funkcjonalność Towaru,

- c)** stan „z widocznymi śladami użytkowania” – Użytkownik zarejestrowany wybiera tę opcję, gdy Towar jest kompletny i poprawnie działający, ale posiada wyraźne uszkodzenia, tj. widoczne: zarysowania, otarcia, wgniecenia, ubytki, odbarwienia, plamy lub niedoskonałości kosmetyczne, które nie wpływają na funkcjonalność Towaru;
- 3)** załącza do formularza dokładne i aktualne zdjęcia Towarów, które będą obrazować ich stan w momencie zwrotu, przy czym:
- a)** zdjęcia powinny zostać wykonane z każdej strony Towaru, obejmując jego przednią, tylną, górną, dolną oraz boczne powierzchnie,
 - b)** na zdjęciach powinny być widoczne wszelkie istotne elementy, w tym ewentualne uszkodzenia, ślady użytkowania, wgniecenia, plamy, zarysowania lub inne defekty,
 - c)** zaleca się, aby zdjęcia miały odpowiednią rozdzielczość i były wykonane w dobrym oświetleniu, aby precyzyjnie oddać stan Towaru,
 - d)** zamieszczone zdjęcia powinny być klarowne i nieprzetworzone, aby umożliwić rzetelną ocenę stanu Towaru,
 - e)** w przypadku, gdy Towar zawiera akcesoria, Użytkownik powinien dostarczyć zdjęcia każdego akcesorium, przedstawiające ich stan w momencie zwrotu;
- 4)** określa w jaki sposób chce otrzymać środki finansowe za zwrot Towarów, w tym w formie przelewu – Użytkownik otrzyma od Spółki przelew łącznej wartości transakcji zwrotu na rachunek bankowy Użytkownika zarejestrowanego, podany przez niego w zgłoszeniu zwrotu;
- 6)** określa w jaki sposób wyśle zwracane Towary do Spółki - przesyłką pocztową InPost (paczkomat) lub przesyłką kurierską.
- 15.** Na etapie składania zgłoszenia, Użytkownik zarejestrowany otrzymuje propozycję łącznej wartości transakcji zwrotu, tj. łączną wysokość kwot, które zostaną mu zwrócone za wszystkie zgłoszone Towary, uzależnioną od ceny, za którą Towary zostały pierwotnie przez niego zakupione oraz aktualnego stanu zwracanych Towarów. Wartość transakcji zwrotu poszczególnego Towaru jest określona w następujący sposób:
- 4)** w przypadku, gdy Towar jest zwracany w stanie "jak nowy", Użytkownik zarejestrowany otrzyma zwrot środków za ten Towar w wysokości 50% ceny zakupu Towaru,
 - 5)** w przypadku, gdy Towar jest zwracany w stanie "lekko uszkodzonym", Użytkownik zarejestrowany otrzyma zwrot środków za ten Towar w wysokości 30% ceny zakupu Towaru,
 - 6)** w przypadku, gdy Towar jest zwracany w stanie "z widocznymi śladami użytkowania", Użytkownik zarejestrowany otrzyma zwrot środków za ten Towar w wysokości 20% ceny zakupu Towaru.
- Minimalna wartość transakcji zwrotu wynosi 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
- 16.** Pozostała kwota pierwotnej ceny, za którą Towar został przez Użytkownika zarejestrowanego zakupiony (po odjęciu wartości transakcji zwrotu tego Towaru) pozostaje w Spółce. Spółka oświadcza, że nie będzie żądać od Użytkownika

zarejestrowanego, który dokonał zwrotu, jakichkolwiek dodatkowych należności, w szczególności odszkodowania za zmniejszenie wartości Towaru, odstępnego lub wynagrodzenia za korzystanie z rzeczy.

17. Po otrzymaniu zgłoszenia Użytkownika zarejestrowanego, Spółka przystępuje do jego weryfikacji, w szczególności sprawdza zgodność zgłoszonych stanów Towarów z przesłanymi zdjęciami tych Towarów.

18. W przypadku:

3) stwierdzenia niezgodności pomiędzy stanem choćby jednego Towaru wskazanego w zgłoszeniu a stanem tego Towaru na przesłanych zdjęciach,

4) stwierdzenia, że dostarczone zdjęcia nie oddają rzetelnie stanu choćby jednego Towaru lub nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 4 pkt 3

Spółka odrzuca zgłoszenie oraz dodaje na Koncie Użytkownika uwagi do zgłoszenia, zawierające uzasadnienie odrzucenia (np. informację o wykrytych różnicach w stanie Towaru lub nieprawidłowościach przesłanych zdjęć). Użytkownik otrzymuje powiadomienie mailowe, informujące go o odrzuceniu zgłoszenia z informacją o udostępnieniu uwag do zgłoszenia na Koncie Użytkownika. Użytkownik zarejestrowany może ponowić procedurę zgłoszenia zwrotu.

19. Jeżeli stan Towarów na przesłanych zdjęciach dokładnie odwzorowuje stan zgłoszony przez Użytkownika zarejestrowanego w formularzu, zgłoszenie zwrotu zostaje przyjęte i Spółka przechodzi do realizacji zwrotu. Użytkownik zarejestrowany otrzymuje automatyczne powiadomienie mailowe, potwierdzające przyjęcie zgłoszenia oraz zawierające informacje o dalszych etapach procesu zwrotu.

20. Po przyjęciu zgłoszenia zwrotu, Spółka organizuje przewoźnika (kuriera) w celu odbioru zwracanego Towaru lub umożliwia Użytkownikowi zarejestrowanemu skorzystanie z opcji paczkomatu, w zależności od wybranego w zgłoszeniu sposobu zwrotu. Koszt wysyłki jest zależny od wartości transakcji zwrotu i jest określony w następujący sposób:

3) Użytkownik zarejestrowany bezpłatnie wysyła Towar (na koszt Spółki), jeżeli wartość transakcji zwrotu wynosi 150 zł lub więcej,

4) Użytkownik zarejestrowany ponosi koszty przesyłki zwrotnej (poprzez pomniejszenie łącznej wartości transakcji zwrotu), jeżeli wartość transakcji zwrotu wynosi od 50 zł do 149,99 zł.

Spółka informuje Użytkownika zarejestrowanego, w trakcie zgłaszania zwrotu, o wysokości kosztu przesyłki zwrotnej.

14. Po otrzymaniu zwracanych Towarów, Spółka ostatecznie weryfikuje ich stan:

1) jeżeli stan wszystkich zwróconych Towarów jest zgodny ze zgłoszeniem, zaproponowana łączna wartość transakcji zwrotu staje się wiążąca, co oznacza, że Spółka jest zobowiązana do zwrotu na rzecz Użytkownika zarejestrowanego tej wartości;

2) jeżeli stan choćby jednego Towaru jest niezgodny ze zgłoszeniem, Spółka powiadomi o tym Użytkownika zarejestrowanego wiadomością e-mail, w której proponuje nową wartość zwrotu tego Towaru, uzależnioną od stwierdzonego stanu Towaru oraz termin na akceptację tej propozycji, nie krótszy niż 14 dni. Jeżeli:

a) Użytkownik zarejestrowany w terminie zaakceptuje w odpowiedzi mailowej, wskazaną wartość zwrotu, to nowa, łączna wartość transakcji zwrotu staje się

wiążąca, co oznacza, że Spółka jest zobowiązana do zwrotu na jego rzecz tej wartości;

b) Użytkownik zarejestrowany nie zaakceptuje we wskazanym terminie wskazanej wartości zwrotu, Spółka niezwłocznie zwróci Użytkownikowi zarejestrowanemu Towar na jego koszt (w takiej samej formie i cenie, w jakiej Towar został przesłany do Spółki) i odrzuci zgłoszenie zwrotu.

- 15.** W przypadku, o którym mowa w ust. 11 pkt 1 oraz ust. 11 pkt 2 lit. a, umowa sprzedaży ulega rozwiązaniu ze skutkiem na przyszłość. Spółka dokonuje zwrotu na rzecz Użytkownika zarejestrowanego łącznej wartości transakcji zwrotu (pomniejszonej o koszt przesyłki zwrotnej w przypadku, o którym mowa w ust. 10 pkt 2) w formie wybranej przez Użytkownika zarejestrowanego w zgłoszeniu w terminie do 5 dni roboczych.
- 16.** Spółka zastrzega, że ze względów bezpieczeństwa i higieny niektóre Towary nie mogą być przedmiotem zwrotu (m. in. gryzaki). Towary, które nie są objęte prawem zwrotu zostaną każdorazowo wskazane na stronie Sklepu Internetowego w karcie Towaru.

§ 9. Reklamacje – ogólne zasady

- 8.** Spółka jako sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Użytkownikowi Towar bez wad.
- 9.** Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika, a także związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego, w tym świadczeniem usług drogą elektroniczną należy wysłać:
- 3)** pisemnie - na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu,
 - 4)** drogą elektroniczną - na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
- 10.** Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji:
- 4)** informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 5)** w przypadku reklamacji dotyczących Towaru – numeru zamówienia, którego reklamacja dotyczy, nazwy Towarów reklamowanych, krótkiego opisu defektu i opcjonalnie zdjęć lustrujących wadę Towaru, określenia sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - 6)** danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
- 11.** Spółka zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- 12.** Klienci będący konsumentami mogą skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów dotyczących rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:
- 3)** skierowanie spraw do Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich, działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej (WIH) i przy ich oddziałach zamiejscowych. Polubowne sądy konsumenckie rozpatrują spory między konsumentami a przedsiębiorcami, jeżeli wynikają one z zawartej umowy sprzedaży lub z umowy o świadczenie usług. Do rozpatrzenia sprawy niezbędna jest zgoda obu stron sporu. Lista wraz z danymi adresowymi Sądów dostępna jest na stronie internetowej www.uokik.gov.pl;

- 4) skierowanie sprawy do mediacji przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej.
13. Spółka nie udziela gwarancji na sprzedawane Towary oraz nie świadczy usług posprzedażowych.
14. Podstawa i zakres odpowiedzialności Spółki wobec Użytkowników za sprzedany Towar są określone w przepisach prawa, tj. odpowiednio:
 - 3) w przypadku Towarów kupionych przez Użytkownika uprawnionego zasady odpowiedzialności Spółki w razie stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży określają przepisy ustawy o prawach konsumenta, w szczególności art. 43a ustawy o prawach konsumenta i następne (reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową);
 - 4) w przypadku Towarów kupionych przez Użytkownika innego niż Użytkownik uprawniony, zasady odpowiedzialności Spółki w razie stwierdzenia wady Towaru określają przepisy ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego (reklamacja Towaru na podstawie rękojmi).

§ 9a. Reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową – dotyczy Towarów kupionych przez Użytkownika uprawnionego

14. W razie niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, Użytkownik uprawniony może żądać jego naprawy lub wymiany. Spółka może:
 - 3) dokonać wymiany, gdy Użytkownik uprawniony żąda naprawy, lub
 - 4) może dokonać naprawy, gdy Użytkownik uprawniony żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Użytkownika uprawnionego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Spółki. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Spółki, może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
15. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Spółki uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Użytkownika uprawnionego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
16. Spółka dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Spółka została poinformowana przez Użytkownika uprawnionego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika uprawnionego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Spółka.
17. Użytkownik uprawniony udostępnia Spółce Towar podlegający naprawie lub wymianie. Spółka odbiera Towar na swój koszt.
18. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Użytkownik uprawniony może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
 - 6) Spółka odmówiła doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 1 powyżej;

- 7) Spółka nie doprowadziła Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 3-4 powyżej;
 - 8) brak zgodności towaru z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Spółka próbowała doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 - 9) brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 1 powyżej;
 - 10) z oświadczenia Spółki lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
19. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.
 20. Spółka zwraca Użytkownikowi uprawnionemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
 21. Użytkownik uprawniony nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny. Przyjmuje się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest istotny.
 22. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Użytkownik uprawniony może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Użytkownik uprawniony zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową sprzedaży.
 23. W razie odstąpienia od umowy Użytkownik uprawniony niezwłocznie zwraca Towar Spółce na jej koszt, na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu. Spółka zwraca Użytkownikowi uprawnionemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
 24. Spółka dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik uprawniony, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 25. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży, jeżeli Użytkownik, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że nabywany Towar jest niepełnowartościowy (np. produkt z uszkodzeniem, bez opakowania etc.) i zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
 26. Spółka ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Spółkę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Przyjmuje się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży.

§ 9b. Reklamacja Towaru na podstawie rękojmi – dotyczy Towarów kupionych przez Użytkowników innych niż Użytkownicy uprawnieni

7. Spółka jako sprzedawca jest odpowiedzialna względem Użytkownika, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę (rękojmia).
8. Wada polega na niezgodności sprzedanego Towaru z Umową sprzedaży. W szczególności Towar sprzedany jest niezgodny z umową, jeżeli:
 - 5) nie ma właściwości, które Towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - 6) nie ma właściwości, o których istnieniu Spółka zapewniła Użytkownika, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - 7) nie nadaje się do celu, o którym Użytkownik poinformował Spółkę przy zawarciu umowy, a Spółka nie zgłosiła zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - 8) została Użytkownikowi wydana w stanie niepełnym.
9. Spółka jako sprzedawca jest odpowiedzialna z tytułu rękojmi za wady, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Użytkownika lub wynikły z przyczyny tkwiącej w sprzedanym Towarze w tej samej chwili. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Spółka niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Spółkę albo Spółka nie uczyniła zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolną od wad lub usunięcia wady. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna. Użytkownik, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Spółki dostarczyć Towar na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu.
10. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Użytkownik może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Spółka wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika. Koszt wymiany lub naprawy ponosi Spółka. Spółka może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Użytkownika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Użytkownikiem jest przedsiębiorca, Spółka może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
11. Spółka odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru Użytkownikowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady.

§ 10. Newslettery

3. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną lub na podany numer telefonu komórkowego, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub w terminie późniejszym w odpowiednim miejscu na stronie Sklepu Internetowego. W przypadku wyrażenia takiej zgody, Użytkownik otrzymywać będzie na podany przez siebie adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Newsletter, a także inne informacje handlowe wysyłane przez Spółkę w imieniu swoim lub osób trzecich.
4. Użytkownik może w każdym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera i innych informacji handlowych, poprzez:
 - 4) przesłanie prośby o wyrejestrowanie na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu,
 - 5) poprzez kliknięcie w odpowiedni link zawarty w otrzymanym Newsletterze do wyrejestrowania się z jego subskrypcji,
 - 6) poprzez odznaczenie odpowiedniego boxa znajdującego się na stronie Konta Użytkownika.

§ 11. Postanowienia końcowe

7. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Spółką a Użytkownikiem, który jest konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
8. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Spółką a Użytkownikiem, który nie jest konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Spółki.
9. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych Użytkownika poprzez Internet, takimi jak ich pozyskanie, modyfikowanie i rozpowszechnianie przez osoby nieuprawnione. W związku z tym, Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia (tj. programy antywirusowe, programy chroniące tożsamość w Internecie). Spółka zaznacza, że nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie w jakiegokolwiek formie hasła do Konta Użytkownika.
10. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania ze Sklepu jest Spółka. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia i wykonania umowy zgodnie z Regulaminem. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usuwania. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Spółkę – w tym o celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładce Polityka prywatności.
11. Spółka zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są: konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, orzeczeń, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych; rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu; zmiany warunków technicznych funkcjonowania Sklepu (np. nowe sposoby płatności, dostawy); konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie; poprawa

obsługi Użytkowników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie określonym przez Spółkę, nie krótszym niż 7 dni od momentu opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego. Do Umów sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmiany regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia Umowy. Spółka poinformuje Użytkowników posiadających Konto Użytkownika na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o jego zmianie za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. W razie, gdy Użytkownik ten nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Spółkę, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

- 12.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy polskiego Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Obowiązuje od dnia 09.08.2023 r.

Poprzednia wersja regulaminu – ważna od 13.03.2023 r. do 08.08.2023 r.



REGULAMIN

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1. Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 2. Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny;
- 3. Konsument** – Użytkownik, będący konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego;
- 4. Konto Użytkownika** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, dająca możliwość dokonywania zamówień Towarów bez ponownego wprowadzania danych identyfikujących Użytkownika, jak również prezentująca historię i statusy Zamówień;
- 5. Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, umożliwiająca Użytkownikowi zapisywanie i wyświetlanie Towarów wybranych do zakupu, w tym również umożliwiająca Użytkownikowi ustalenie i modyfikację danych Zamówienia;
- 6. Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z funkcjonalności Sklepu internetowego, w szczególności dokonuje Zamówień w Sklepie Internetowym;
- 7. Użytkownik uprawniony** – Użytkownik, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;
- 8. Newsletter** – elektroniczny biuletyn informacyjny Spółki, zawierający w szczególności informacje o charakterze marketingowym, w tym o aktualnej ofercie i promocjach, okresowo przesyłany na adres e-mail wskazany przez Użytkownika;
- 9. Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Użytkownik, będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

- 10. Sklep Internetowy** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.kidaroo.pl, za pośrednictwem, którego Użytkownik może w szczególności przeglądać Towary prezentowane przez Spółkę, składać na nim Zamówienia i zawierać Umowy sprzedaży;
- 11. Spółka** – KIDAROO sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Obłoków 26, 71-493 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000997226, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 8513282315, REGON: 523399359, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł;
- 12. Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną dla Użytkowników Sklepu Internetowego;
- 13. Towar** – produkty lub usługi prezentowane w Sklepie Internetowym;
- 14. Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży, której przedmiotem są Towary zakupione przez Użytkownika z wykorzystaniem Sklepu Internetowego;
- 15. Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 16. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 17. Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

§ 2. Postanowienia ogólne

- 7. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - 11)** zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym zasady dokonywania rejestracji i korzystania z Konta Użytkownika w ramach Sklepu Internetowego;
 - 12)** warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Sklepu Internetowego;
 - 13)** zasady zawierania Umów sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego;
 - 14)** uprawnienie Użytkownika do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - 15)** zasady składania i rozpatrywania reklamacji Użytkownika.
- 8. Sklep internetowy służy informowaniu o Spółce, jej Towarach, jak również zapewnia Użytkownikom możliwość korzystania z funkcjonalności Sklepu, w szczególności:
 - 11)** przeglądania Towarów i treści prezentowanych w Sklepie Internetowym;
 - 12)** korzystania z usług Koszyka;
 - 13)** rejestracji Konta Użytkownika w Sklepie;
 - 14)** składania Zamówień oraz zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 15)** usługi Newslettera.

9. Spółka umożliwia Użytkownikowi kontakt:
- 7) pisemny, pod adresem do doręczeń: ul. Obłoków 26, 71-493 Szczecin,
 - 8) telefoniczny, w dniu robocze od godz. 9.00 do godz. 17.00 pod numerem telefonu: 606 104 884,
 - 9) elektroniczny poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie Sklepu Internetowego lub pod adresem e-mail: kontakt@kidaroo.pl

§ 3. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

11. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądanie Towarów oraz składanie Zamówień może następować po uprzednim zarejestrowaniu Użytkownika i utworzeniu Konta Użytkownika albo bez rejestracji. W przypadku korzystania ze Sklepu Internetowego bez rejestracji, składanie Zamówień następuje poprzez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
12. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Spółką na czas nieokreślony poprzez wejście Użytkownika na stronę Sklepu internetowego. Umowa ta ulega każdorazowo rozwiązaniu poprzez zakończenie przeglądania strony Sklepu Internetowego przez Użytkownika.
13. Zakazane jest zamieszczanie lub dostarczanie przez Użytkowników Sklepu internetowego treści o charakterze bezprawnym lub naruszających dobre obyczaje.
14. Użytkownik, korzystając ze Sklepu Internetowego, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w strukturę, formę, grafikę i mechanizm jego działania.
15. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebny jest:
 - 7) dostęp do sieci Internet,
 - 8) przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript (Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge) oraz pliki cookies,
 - 9) minimalna rozdzielczość ekranu: 375pxDo złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi powyżej, niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

§ 4. Zakładanie Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym

11. Rejestracja w Sklepie Internetowym i korzystanie z jego funkcjonalności są bezpłatne.
12. W celu rejestracji w Sklepie Internetowym należy wypełnić interaktywny formularz rejestracyjny, podając niezbędne dane osobowe, adres e-mail i hasło oraz zaakceptować niniejszy Regulamin. Po wypełnieniu formularza, Użytkownik otrzyma na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem aktywującym Konto Użytkownika.

- 13.** Z chwilą rejestracji w Sklepie (tj. utworzeniem Konta Użytkownika) dochodzi do zawarcia pomiędzy Spółką a Użytkownikiem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącej Konta Użytkownika. Umowa ta zostaje zawarta na czas nieokreślony.
- 14.** Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu loginu i hasła ustawionych przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.
- 15.** Użytkownik ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto Użytkownika poprzez wysłanie stosownego żądania do Spółki, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie (dane kontaktowe Spółki określa § 2 ust. 3 Regulaminu). Usunięcie Konta Użytkownika oznacza rozwiązanie przez Użytkownika umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącej Konta Użytkownika.

§ 5. Zasady składania Zamówienia

- 21.** Umowy sprzedaży mogą być zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Użytkowników. Informacje o Towarach podane na stronie Sklepu Internetowego, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
- 22.** W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego należy dokonać wyboru Towaru, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Użytkownikowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie Sklepu Internetowego.
- 23.** Wybór zamawianych Towarów przez Użytkownika jest dokonywany poprzez ich dodanie do Koszyka lub usuwanie z Koszyka. Dodanie Towaru do Koszyka nie skutkuje rezerwacją Towaru.
- 24.** W trakcie składania Zamówienia Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych w zakresie wyboru Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego.
- 25.** Po podaniu przez Użytkownika korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia.
- 26.** Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Użytkownika przy składaniu Zamówienia składa się cena za Towar oraz koszt dostawy, o których Użytkownik jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, jak również w podsumowaniu złożenia Zamówienia, o którym mowa w ustępie 5.
- 27.** Złożenie Zamówienia następuje w momencie kliknięcia pola „PŁACE”. Przez złożenie Zamówienia Użytkownik składa Spółce ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.

- 28.** Oferta jest wiążąca dla Użytkownika tylko wówczas, jeśli Spółka niezwłocznie wyśle potwierdzenie jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia. Potwierdzenie to zawiera co najmniej oświadczenie Spółki o otrzymaniu Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji. Potwierdzenie stanowi jednocześnie oświadczenie woli Spółki o przyjęciu oferty oraz stanowi moment zawarcia Umowy sprzedaży.
- 29.** Umowy sprzedaży zawierane są wyłącznie w języku polskim. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Użytkownikowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust 8.
- 30.** Po złożeniu zamówienia i przyjęciu go do realizacji, Użytkownik, w przypadku wykrycia błędu, może dokonać korekty we wprowadzonych danych osobowych i adresowych poprzez wysłanie wiadomości na podany przez Spółkę kontaktowy adres e-mail, przy czym korekta jest możliwa jedynie do momentu wysyłki przez Spółkę zamówionego Towaru do Użytkownika. Po dokonaniu korekty Zamówienia Spółka przesyła wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika z potwierdzeniem wykonania korekty Zamówienia.

§ 6. Sposób i warunki dostawy Towaru

- 5.** Czas realizacji Zamówienia zależy od czasu złożenia Zamówienia oraz wybranego sposobu dostawy.
- 6.** Po zawarciu Umowy sprzedaży Spółka niezwłocznie przyjmuje Zamówienie do realizacji, przez co rozumie się przygotowanie Towaru do wysyłki. Termin realizacji Zamówienia wskazany jest na stronie Sklepu Internetowego. Zamówienia dokonane w weekendy i dni ustawowo wolne od pracy są realizowane w przeciągu 24 godzin, licząc od pierwszego dnia roboczego, jednak z pominięciem kolejnych dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.** Dostawa Towarów jest ograniczona do obszaru terytorium Polski i odbywa się pod adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
- 7.** Dostawa zamówionych w Sklepie Internetowym Towarów, realizowana jest za pośrednictwem:
 - 7)** przesyłki pocztowej InPost (paczkomat),
 - 8)** przesyłki kurierskiej.
- 14.** Dostawa Towaru przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 2 dni roboczych (dostawa następuje wyłącznie w dni robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).
- 15.** Spółka nie umożliwia osobistego odbioru Towaru w siedzibie Spółki.
- 16.** W przypadku zamówienia Towarów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.

17. Spółka poinformuje Użytkownika wiadomością e-mail o wysłaniu Zamówienia. Użytkownik otrzyma również osobną wiadomość e-mail od przewoźnika z linkiem do śledzenia przesyłki.
18. Zarejestrowany Użytkownik za pomocą Konta Użytkownika może śledzić status zamówienia oraz inne informacje na temat swojego zamówienia.

§ 7. Ceny i metody płatności

5. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT z wyróżnieniem wysokości jego stawki). Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
6. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayU. Użytkownik może skorzystać z następujących metod płatności:
 - 9) płatności elektroniczne,
 - 10) BLIK,
 - 11) karty płatnicze (Visa, Visa Electron, Mastercard, Mastercard Electronic, Maestro),
 - 12) płatności odroczone PayPo.
9. Spółka nie umożliwia płatności za Zamówienie poprzez tradycyjny przelew.
10. Spółka może udostępnić Użytkownikom kody rabatowe, które są ważne na zasadach i w terminie określonych w jego treści. Data ważności kodu rabatowego nie ulega przedłużeniu, chyba że Spółka odrębnie tak postanowi.
11. Użytkownik wyraża zgodę na sporządzenie i przesłanie na podany przez niego adres e-mail faktury elektronicznej za zakupiony Towar. Użytkownik ma prawo wycofać swoją akceptację.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

27. Każdemu Użytkownikowi uprawnionemu, korzystającemu ze Sklepu Internetowego przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej Umowy sprzedaży Towaru, bez podania przyczyny, w terminie opisanym poniżej.
28. Prawo do odstąpienia przysługuje Użytkownikowi uprawnionemu w nieprzekraczalnym terminie 30 dni, który rozpoczyna się w dniu objęcia Towaru w posiadanie przez Użytkownika uprawnionego, wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części.
29. Termin uznaje się za dotrzymany, jeżeli przed jego upływem Użytkownik uprawniony wyśle oświadczenie o odstąpieniu od umowy:
 - 5) pisemnie - na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu,
 - 6) drogą elektroniczną - na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.

- 30.** Spółka prześle Użytkownikowi uprawnionemu na wskazany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.
- 31.** Prawo odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi uprawnionemu w przypadkach wskazanych w przepisach ustawy o prawach konsumenta, tj. w szczególności w przypadku Umowy Sprzedaży:
- 9)** w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Użytkownika lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 10)** w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 11)** w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - 12)** w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
- 32.** W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi. Zwrot Towaru przez Użytkownika uprawnionego powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, na adres Spółki wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu. Użytkownik uprawniony ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 33.** Użytkownik uprawniony ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru (w szczególności koszt wysyłki Towaru do Spółki).
- 34.** Zwracany przez Użytkownika uprawnionego Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu.
- 35.** Zaleca się podanie przez Użytkownika uprawnionego w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy:
- 9)** numeru zamówienia, daty zawarcia Umowy sprzedaży i odbioru Towaru przez Użytkownika,
 - 10)** nazwy i liczby sztuk Towaru, którego dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
 - 11)** danych osobowych, adresowych i kontaktowych Użytkownika, odstępującego od Umowy sprzedaży,
 - 12)** podpisu Użytkownika (w przypadku złożenia oświadczenia w formie pisemnej).

Użytkownik uprawniony może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta.

- 36.** Zwrot uiszczonej przez Użytkownika uprawnionego ceny Towaru wraz z kosztami jego przesyłki do Użytkownika uprawnionego zostanie dokonany przez Spółkę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika uprawnionego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
- 37.** Zwrot dokonany zostanie przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej użył Użytkownik uprawniony, chyba że Użytkownik uprawniony wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z żadnymi kosztami po jego stronie.
- 38.** Spółka może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika uprawnionego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika uprawnionego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 39.** Jeśli Użytkownik uprawniony wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowany przez Spółkę, Spółka nie jest zobowiązana do zwrotu Użytkownikowi uprawnionemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§ 9. Reklamacje – ogólne zasady

- 15.** Spółka jako sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Użytkownikowi Towar bez wad.
- 16.** Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika, a także związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego, w tym świadczeniem usług drogą elektroniczną należy wysłać:
 - 5)** pisemnie - na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu,
 - 6)** drogą elektroniczną - na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
- 17.** Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji:
 - 7)** informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 8)** w przypadku reklamacji dotyczących Towaru – numeru zamówienia, którego reklamacja dotyczy, nazwy Towarów reklamowanych, krótkiego opisu defektu i opcjonalnie zdjęć lustrujących wadę Towaru, określenia sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - 9)** danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
- 18.** Spółka zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

- 19.** Klienci będący konsumentami mogą skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów dotyczących rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:
- 5)** skierowanie spraw do Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich, działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej (WIIH) i przy ich oddziałach zamiejscowych. Polubowne sądy konsumenckie rozpatrują spory między konsumentami a przedsiębiorcami, jeżeli wynikają one z zawartej umowy sprzedaży lub z umowy o świadczenie usług. Do rozpatrzenia sprawy niezbędna jest zgoda obu stron sporu. Lista wraz z danymi adresowymi Sądów dostępna jest na stronie internetowej www.uokik.gov.pl;
 - 6)** skierowanie sprawy do mediacji przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej.
- 20.** Spółka nie udziela gwarancji na sprzedawane Towary oraz nie świadczy usług posprzedażowych.
- 21.** Podstawa i zakres odpowiedzialności Spółki wobec Użytkowników za sprzedany Towar są określone w przepisach prawa, tj. odpowiednio:
- 5)** w przypadku Towarów kupionych przez Użytkownika uprawnionego zasady odpowiedzialności Spółki w razie stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży określają przepisy ustawy o prawach konsumenta, w szczególności art. 43a ustawy o prawach konsumenta i następne (reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową);
 - 6)** w przypadku Towarów kupionych przez Użytkownika innego niż Użytkownik uprawniony, zasady odpowiedzialności Spółki w razie stwierdzenia wady Towaru określają przepisy ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego (reklamacja Towaru na podstawie rękojmi).

§ 9a. Reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową – dotyczy Towarów kupionych przez Użytkownika uprawnionego

- 27.** W razie niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, Użytkownik uprawniony może żądać jego naprawy lub wymiany. Spółka może:
- 5)** dokonać wymiany, gdy Użytkownik uprawniony żąda naprawy, lub
 - 6)** może dokonać naprawy, gdy Użytkownik uprawniony żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Użytkownika uprawnionego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Spółki. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Spółki, może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- 28.** Przy ocenie nadmierności kosztów dla Spółki uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z

Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Użytkownika uprawnionego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

- 29.** Spółka dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Spółka została poinformowana przez Użytkownika uprawnionego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika uprawnionego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Spółka.
- 30.** Użytkownik uprawniony udostępnia Spółce Towar podlegający naprawie lub wymianie. Spółka odbiera Towar na swój koszt.
- 31.** Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Użytkownik uprawniony może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
 - 11)** Spółka odmówiła doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 1 powyżej;
 - 12)** Spółka nie doprowadziła Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 3-4 powyżej;
 - 13)** brak zgodności towaru z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Spółka próbowała doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 - 14)** brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 1 powyżej;
 - 15)** z oświadczenia Spółki lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
- 32.** Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.
- 33.** Spółka zwraca Użytkownikowi uprawnionemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
- 34.** Użytkownik uprawniony nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny. Przyjmuje się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest istotny.
- 35.** Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Użytkownik uprawniony może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Użytkownik uprawniony zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową sprzedaży.
- 36.** W razie odstąpienia od umowy Użytkownik uprawniony niezwłocznie zwraca Towar Spółce na jej koszt, na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu.

Spółka zwraca Użytkownikowi uprawnionemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

- 37.** Spółka dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik uprawniony, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 38.** Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży, jeżeli Użytkownik, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że nabywany Towar jest niepełnowartościowy (np. produkt z uszkodzeniem, bez opakowania etc.) i zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
- 39.** Spółka ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejącą w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Spółkę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Przyjmuje się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży.

§ 9b. Reklamacja Towaru na podstawie rękojmi - dotyczy Towarów kupionych przez Użytkowników innych niż Użytkownicy uprawnieni

- 12.** Spółka jako sprzedawca jest odpowiedzialna względem Użytkownika, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę (rękojmia).
- 13.** Wada polega na niezgodności sprzedanego Towaru z Umową sprzedaży. W szczególności Towar sprzedany jest niezgodny z umową, jeżeli:
 - 9)** nie ma właściwości, które Towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - 10)** nie ma właściwości, o których istnieniu Spółka zapewniła Użytkownika, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - 11)** nie nadaje się do celu, o którym Użytkownik poinformował Spółkę przy zawarciu umowy, a Spółka nie zgłosiła zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - 12)** została Użytkownikowi wydana w stanie niezupełnym.
- 14.** Spółka jako sprzedawca jest odpowiedzialna z tytułu rękojmi za wady, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Użytkownika lub wynikły z przyczyny tkwiącej w sprzedanym Towarze w tej samej chwili. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Spółka niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo

wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Spółkę albo Spółka nie uczyniła zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolną od wad lub usunięcia wady. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna. Użytkownik, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Spółki dostarczyć Towar na adres wskazany w § 2 ust. 3 pkt 1 Regulaminu.

- 15.** Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Użytkownik może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Spółka wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunie wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika. Koszt wymiany lub naprawy ponosi Spółka. Spółka może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Użytkownika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Użytkownikiem jest przedsiębiorca, Spółka może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
- 16.** Spółka odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru Użytkownikowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady.

§ 10. Newslettery

- 5.** Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną lub na podany numer telefonu komórkowego, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub w terminie późniejszym w odpowiednim miejscu na stronie Sklepu Internetowego. W przypadku wyrażenia takiej zgody, Użytkownik otrzymywać będzie na podany przez siebie adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Newsletter, a także inne informacje handlowe wysyłane przez Spółkę w imieniu swoim lub osób trzecich.
- 6.** Użytkownik może w każdym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera i innych informacji handlowych, poprzez:
 - 7)** przesłanie prośby o wyrejestrowanie na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu,
 - 8)** poprzez kliknięcie w odpowiedni link zawarty w otrzymanym Newsletterze do wyrejestrowania się z jego subskrypcji,

- 9) poprzez odznaczenie odpowiedniego boxa znajdującego się na stronie Konta Użytkownika.

§ 11. Postanowienia końcowe

- 13.** Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Spółką a Użytkownikiem, który jest konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 14.** Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Spółką a Użytkownikiem, który nie jest konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Spółki.
- 15.** Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych Użytkownika poprzez Internet, takimi jak ich pozyskanie, modyfikowanie i rozpowszechnianie przez osoby nieuprawnione. W związku z tym, Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia (tj. programy antywirusowe, programy chroniące tożsamość w Internecie). Spółka zaznacza, że nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie w jakiegokolwiek formie hasła do Konta Użytkownika.
- 16.** Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania ze Sklepu jest Spółka. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia i wykonania umowy zgodnie z Regulaminem. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usuwania. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Spółkę – w tym o celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładce Polityka prywatności.
- 17.** Spółka zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są: konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, orzeczeń, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych; rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu; zmiany warunków technicznych funkcjonowania Sklepu (np. nowe sposoby płatności, dostawy); konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie; poprawa obsługi Użytkowników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie określonym przez Spółkę, nie krótszym niż 7 dni od momentu opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego. Do Umów sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmiany regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia Umowy. Spółka poinformuje Użytkowników posiadających Konto Użytkownika na 7 dni przed wejściem w życie nowego

Regulaminu o jego zmianie za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. W razie, gdy Użytkownik ten nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Spółkę, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

- 18.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy polskiego Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Obowiązuje od dnia 13.03.2023 r.